

Kurz, klein und praktisch orientiert

Studium an der Fachhochschule des Mittelstands

Bielefeld (lor).

Eine kurze Studiendauer, kleine Gruppen und ein enger Praxisbezug. Mit diesen Argumenten wirbt die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) für ein Studium in Bielefeld. Innerhalb von drei Jahren können die Studierenden an der FHM ihren Abschluss in den Studiengängen „Betriebswirtschaft“, „Wirtschaftsinformatik“ und „Medienwissenschaft“ machen. Berufsbegleitend bietet die FHM neuerdings den „Master of Science and Controlling in der Gesundheitswirtschaft“ an. Außerdem bietet die staatlich anerkannte private Hochschule zahlreiche Tagesseminare zum Thema „Marketing“ an.

Im Mai und Oktober beginnen an der FHM die drei Vollzeitstudiengänge „Betriebswirtschaft“, „Medienwirtschaft“ und „Wirtschaftsinformatik“. Auf Grund der großen Nachfrage ist für die angehende Medienwirte sogar ein weiterer Starttermin zum 17. Mai eingerichtet worden.

Das Vollzeit-Studium verläuft an der FHM nach demselben Muster. Nach dem Grundstudium, das sich über vier Semester erstreckt, folgt eine Praxisphase von zwei Semestern. Anschließend können die Studenten im Hauptstudium (drei Semester) zwischen mehreren Vertiefungsschwerpunkten wählen. So können sich die Studenten der Betriebswirtschaft etwa in den Bereichen „Technische Betriebswirtschaft“, „Marketing“ oder „Electronic Business“ spezialisieren. „Eine weitere Besonderheit neben der kurzen Studiendauer ist die Möglichkeit für Handwerker, parallel zum akademischen Abschluss die

Meisterprüfung abzulegen“, wirbt die FHM.

Berufsbegleitend werden die Abschlüsse zum „Master of Science and Controlling in der Gesundheitswirtschaft“ und zum „Master of Business Administration“ (MBA) angeboten. Beide Studiengänge dauern 24 Monate. Der nächste Starttermin für diese beiden Studiengänge ist der 2. November.

Handwerkern, denen die Zeit für ein Studium fehlt, bietet die FHM seit November vergangenen Jahres verschiedene Tagesseminare zum Thema „Marketing“ an. Die letzte Veranstaltung aus der ersten Seminarreihe findet am 8. Mai statt. Sie widmet sich der „Marke als Schlüssel zum Erfolg“.

Die zweite Seminarreihe beginnt am 9. Oktober mit dem Kurs „Offensives Marketing im Handwerk“. Im November bietet die FHM die Themen „Erfolgreicher Marketing-Mix“ (6.11.) und „Kundenbindung und Management im Handwerk“ (20.11.) an. Daran schließen sich im kommenden Jahr die Seminare „Erfolgreicher Kundendienst und Kundenservice im Handwerk“ (15.1.) sowie „Marke als Schlüssel zum Markterfolg“ (29.1.) an. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Kurs 195 Euro. Im Paket kosten alle fünf Seminare 795 Euro.

Wer sich über die Studienmöglichkeiten an der FHM informieren möchte, sollte Ramona Hecht unter Tel.: 0521/ 9 66 55-21 kontaktieren. Die Bewerbungsunterlagen für die Studiengänge können unter Tel.: 0521/ 9 66 55-10 angefordert werden oder als PDF-Datei aus dem Internet heruntergeladen werden unter www.fhm-mittelstand.de/rund_bewerbung.shtml